

# Entreprise

## >> Networking

### Réseaux : tisser la bonne toile

**Facebook, Viadeo, LinkedIn... les réseaux constitués sur Internet font de plus en plus d'émules. Mais au-delà des photos de vacance et des préférences musicales, les réseaux, virtuels ou non, constituent un véritable outil de progression dans l'univers professionnel. Le Club vétérinaires et entreprises les a mis à l'honneur lors d'une soirée animée par un spécialiste de la question, le 25 septembre, à Paris.**

Environ un tiers des membres du Club vétérinaires et entreprises (CVE)\* a assisté à la soirée thématique sur les réseaux sociaux et le *networking*, le 25 septembre, à Paris, animée par Hervé Bommelaer, consultant en outplacement et pilotage de carrière chez Leroy Dirigeants-Groupe BPI.

L'intervenant a cité les quatre dictatures qui sévissent en France sur le marché de l'emploi : dictature du CV, dictature du « copier-cloné », qui exprime la difficulté de changer de profil professionnel, dictature du diplôme et dictature de l'âge, puisqu' « *en France vous êtes senior à 47 ans* ».

Pour s'affranchir de ces dictatures, le réseau est une solution. Toutefois, le conférencier a précisé que le réseautage ou *networking*, outil de mise en relation professionnelle, ne fonctionnait pas pour tout le monde car il comptait 15 % de réfractaires. Réussir son réseau passe par la maîtrise de 8 points clés.

#### 1 - Connaître les règles du jeu

- Le réseau fonctionne sur la confiance.
- Rester dans une dimension professionnelle, sans mêler l'intime, le familial ou l'amical.
- Gagnant-gagnant : donner sans mesurer, il y a toujours un retour sur investissement.
- Connaître les valeurs du *networking* : partage, solidarité, échange, transparence.
- Créer des liens durables : le réseau est chronophage mais l'investissement est rentable à terme.

#### 2 - Position et communication

- Avant de se lancer dans le *networking*, il convient de réfléchir sur un certain nombre de points : se connaître, clarifier ses atouts et points de différence, établir son positionnement sur le marché, verrouiller sa communication, choisir les bons mots clés pour communiquer sur soi.

Hervé Bommelaer a conseillé de s'entraîner à faire sa présentation personnelle en 15 secondes, 30 secondes, 1 et 2 minutes, qui sont les formats traditionnels.

#### 3 - Objectifs

« *Il est fondamental d'avoir une vision de sa carrière* » et pour cela de déterminer son objectif principal et des objectifs intermédiaires, en établissant un *timing* et en faisant le point régulièrement, a précisé le conférencier.

#### 4 - Sortir de son réseau proche

« *Dans le domaine professionnel, les liens forts, établis avec la dizaine de personnes les plus proches, deviennent faibles* », a souligné Hervé

## >> L'AUTEUR Maud LAFON

Rédactrice permanente de la DV



Bommelaer.

A l'inverse, les liens faibles, tissés avec des personnes peu connues mais sollicitées par rapport à un objectif, deviennent des forces. Il a recommandé de ne pas hésiter à réactiver les relations anciennes et a souligné l'intérêt des « superconnecteurs », ces personnes qui connaissent beaucoup de monde et aiment mettre les gens en relation.

Deux méthodes permettent de sortir de son réseau proche et d'aborder de nouvelles connaissances : s'introduire ou se faire recommander.

#### 5 - Demander

L'acte de demander n'est pas inscrit dans la culture française, il présente pourtant un intérêt certain en terme de réseau. L'intervenant a précisé qu'il fallait s'attendre à donner avant de recevoir. La formulation et la clarification d'une sollicitation ont leur importance tout comme le fait de demander quelque chose d'accessible.

#### 6 - Réseauter en interne

Le réseautage interne est important car il facilite l'intégration dans l'entreprise et permet de favoriser son évolution. Pour faciliter cette mise en relation, Hervé Bommelaer a conseillé de rencontrer des gens et de solliciter des déjeuners avec eux, de communiquer, de noter ce que ses interlocuteurs disent, de ne pas hésiter à participer aux actions organisées par l'entreprise (séminaires, conférences...).

#### 7 - Réseauter en externe

« *Il faut constamment être en veille extérieure par rapport à la concurrence, au marché, à son métier* », a conseillé le conférencier. Être proactif, susciter les opportunités, maintenir son

employabilité sont autant de moyens permettant de conforter son réseau en externe.

Il a insisté sur l'intérêt de contrôler son image et, pour la vérifier, a conseillé de taper son nom sur un moteur de recherche comme Google et d'analyser les résultats. Des tactiques sont alors possibles pour éventuellement contre-attaquer : création d'un blog, inscrire son profil sur des réseaux Internet...

## 8 - S'organiser et suivre son réseau

Quelques astuces sont bonnes à connaître pour entretenir son réseau : avoir toujours à portée de main des cartes de visite, tenir à jour un agenda et un répertoire, lister ses objectifs et le *timing* prévu pour les atteindre, rédiger un tableau de son réseau sur Excel, avoir ses profils à jour sur les différents sites Internet, ne pas passer à côté des vœux de fin d'année !

En conclusion, Hervé Bommelaer a listé quelques erreurs à éviter lorsqu'on construit un réseau, invitant à proscrire les « réseaux Kleenex », de ne pas miser que sur les personnes haut placées, de veiller à toujours tenir au courant les personnes sollicitées des évolutions obtenues et enfin de garder à l'esprit que la simple connexion virtuelle ne suffit pas et que l'entretien d'un réseau nécessite des contacts physiques. Mettre à profit les déjeuners pour rencontrer du monde est selon lui un bon calcul. ■

\*Renseignements et inscriptions aux prochaines soirées CVE par courriel : [cve@clubvet-entreprises.eu](mailto:cve@clubvet-entreprises.eu).

\*\*Bibliographie et références : *Trouver le bon job grâce au réseau*, Hervé Bommelaer, Editions Eyrolles ; *Booster sa carrière grâce au réseau*, Hervé Bommelaer, Editions Eyrolles ; *Comment réussir dans un monde d'égoïstes*, Robert Axelrod, Editions Odile Jacob ; *Blog de Hervé Bommelaer* : <http://hervebommelaer.blogspot.com>.

### >> GROS PLAN

## Que penser d'Internet ?

Parmi la multitudes de réseaux constitués qui fleurissent sur la *web*, Hervé Bommelaer en a recommandé deux :

Viadeo ([www.viadeo.com](http://www.viadeo.com))\* et LinkedIn ([www.linkedin.com](http://www.linkedin.com)), tous deux des sites de mise en relation professionnelle.

Créé en 2004, Viadeo (anciennement Viaduc) est la déclinaison française de LinkedIn dont la vocation est plus internationale.

Les autres réseaux présentent moins d'intérêt : Facebook conserve une connotation amicale tandis que Xing n'est vraiment intéressant que pour les germanophiles. **M.L.**

\*[www.placedesreseaux.com](http://www.placedesreseaux.com) est un site partenaire qui permet d'accéder à 6 mois d'inscription gratuite sur Viadeo.



Viadeo est un site de mise en relation professionnelle très actif en France.